

# Belebte Innenstadt

Konstantin Kovarbasic  
 Anita Lenz  
 Robert Philippi  
 Oliver Reis

Mitstreiter von Aktives Kronberg analysieren sieben Untersuchungsergebnisse der Stadt Kronberg zu dem Thema Belebte Innenstadt aus früheren Zeiten, also viele Jahre später mit folgenden interessanten Erkenntnissen.

## Passantenfrequenz und Leerstand

Kriterium	Bemerkungen	Vorschlag
<b>Passantenfrequenz</b>	ca 50.000 Touristen/Jahr(2011), 650.000 Tagestouristen Opelzoo (2011), aus der Region, zum Einkauf eher nur aus Königstein und Oberursel, 30.000 Übernachtungen/Jahr für Messe und Büro (accenture)* Man muß Tourismus und Einkauf unterscheiden	Die Erhöhung der Passantenfrequenz wird versucht durch erarbeiten von Zielen und Vorschlägen, die aus der Analyse dieser Präsentation entstehen sollen, zu erreichen.
<b>Ladenleerstand</b>	Nicht ok (2011), weg von produzierendem Gewebe hin zu Dienstleistungen (Makler, Büro...), mit steigender Tendenz, Problem der kleinen Flächen, Alter der momentanen Betreiber	Ladenleerstand kann vorübergehend sein oder dauerhaft. Der dauerhafte Ladenleerstand hat ein dauerhafte Beeinträchtigung des Stadtbildes und der Aufenthaltsqualität zur Folge.

\* Es fehlt gesichertes Datenmaterial

## Branchenmix EH, DL und Gastronomie

Kriterium	Bemerkungen	Vorschlag
Branchenmix EH, DL	In der Gesamtstadt Kronberg ist der Branchenmix befriedigend aber auf die Stadtteile runtergebrochen mangelhaft, Inhaber geführte Geschäfte sind rückläufig!	Musikladen spezialisiert auf Streichinstrumente, Handwerk, Kultur, Erlebnisstadt Kronberg

## Kaufkraftbindung und Zentralität, Zustand EH Fläche, Händlerprofessionalität

Kriterium	Bemerkungen	Vorschlag
<b>Kaufkraftbindung und Zentralität</b>	Gute Zentralität aber geringe Kaufkraftbindung, EH Umsatz 83mio und Potenzial von 139mio, Bindungsquote von 59%, dazu kommt online Konkurrenz	Es fehlen zusätzliche(r) Frequenzbringer Supermarkt, Musikgeschäft spezialisiert auf Streichinstrumente etc.
<b>Zeitgemäßer Zustand der EH-fläche</b>	Nur kleine Verkaufsflächen, keine Barrierefreiheit außer am Berliner Platz, Parkplätze vorhanden	Digitale Erweiterung des Sortiments
<b>Händlerprofessionalität</b>	Sortimentsanpassung eher mangelhaft, Buchhandlung und Galerie sehr gut	Gemeinsam durch die Krise mit gemeinsamer Fortbildung (webshop Lösungen)

## Sicherheit, Sauberkeit, allgemeine Aufenthaltsqualität, Veranstaltungen

Kriterium	Bemerkungen	Vorschlag
Sicherheit und Sauberkeit	Objektiv Sicherheit sehr gut, subjektives Sicherheitsgefühl schlecht (altersbedingt)	Verbesserung des Stadtbilds z.B. durch Blumen, Blumenkästen (Vorbild Frankreich Ville Fleury)
Aufenthaltsqualität	Die Altstadt hat viel Charme und ist im guten Zustand	Durch Bepflanzungen (Blumentöpfe) die Stadt verschönen
Veranstaltungen	Viele Veranstaltungen (Erdbeermarkt, Herbstmarkt, Weihnachtsmarkt etc. ) Das kulturelle Angebot wird mehrheitlich positiv bewertet.	Mehr Handwerk in die Feste einbauen (z.B. in den Kunst und Weinmarkt)

## Standortkommunikation, Gemeinschaftshandeln

Kriterium	Bemerkungen	Vorschlag
Standortkommunikation	Es wird zu wenig über Kronberg und seine Vorteile kommuniziert	Virtuelle Einlagen in verschiedene websites (andere Kommunen), mehrsprachig (koreanisch), KOTA(Korean Trade Organization)
Gemeinschaftshandeln	Auf Ebene der Gastronomie, EH	Gemeinsame websites (shops), gemeinsame Logistik, Gastronomie – Wandermenü, Gastrowoche Kronberg etc...

## Einbindung Immobilieneigentümer, Kümmererstrukturen

Kriterium	Bemerkungen	Vorschlag
Einbindung Immobilieneigentümer	Adler und ehem. Koreaner etc. stehen seit langem, leer	Gemeinsam mit Immobilieneigentümer ein Konzept erarbeiten um den Leerstand zu beenden
Kümmererstrukturen	Es fehlt eine Organisationsstruktur um ein Stadtmarketing umzusetzen	Strategie mit Zielen und Aktionsvorschlägen Beschaffung von Kapazitäten (Menschen, Zeit und Kapital)

## Parken, Verkehr, Erreichbarkeit, allgemeine Kundenzufriedenheit

Kriterium	Bemerkungen	Vorschlag
Parken, Verkehr, Erreichbarkeit	Parkplatz am Berliner Platz bietet genügend Parkplätze für Einkauf und Tourismus, SBahn und 5 Buslinien vorhanden	Am vielen Verkehr, mangelnden Parkplätzen oder unzureichenden ÖVM liegt es nicht, daß die Innenstadt nicht belebt ist
Kundenzufriedenheit	Der EH wird wegen Mängel beim Angebot tendenziell eher negativ beurteilt.	Das Sortiment ist virtuell erweiterbar